|  |  |
| --- | --- |
| ***Compito di realtà: fa’ pubblicità alla tua scuola*** | |
| **Apprendimento unitario:**  Rielaborare dati e conoscenze a scopo informativo- persuasivo | |
| **Ambiti di competenza pro sociali:**  relazione, collaborazione, comunicazione, autostima/fiducia, autonomia  **Competenze pro sociali specifiche:**   * Comunicare in modo assertivo * Riconoscere e Rispettare le opinioni altrui * Valorizzare l`altro * Collaborare in vista di un fine comune * Esprimere il proprio pensiero e trasmettere informazioni | **Fase di progettazione**  Assemblea di classe.  Individuazione di un coordinatore/ moderatore  Divisione delle classi in gruppi di lavoro con assegnazione dei compiti specifici  **Fase di realizzazione**  Lavori di gruppo  Elaborazione di un ipertesto informativo – persuasivo  Estrapolazione di una brochure per divulgazione del prodotto  Raccolta di fotografie  **Fase conclusiva**  Narrazione dell’esperienza tramite testo scritto tradizionale o per blog d’Istituto(vedi valutazione) |
| **Competenze disciplinari**  **Italiano**   1. Partecipare a scambi comunicativi seguendo regole e turni di parola 2. Produrre semplici testi funzionali legati a scopi concreti e situazioni quotidiane   **Tecnologia**   1. Utilizzare le nuove tecnologie nel proprio lavoro |
| **Competenze chiave**   1. La comunicazione nella lingua italiana 2. La competenza digitale 3. Imparare ad imparare |
| **Osservazione e Valutazione:** si prevede un docente osservatore per ogni gruppo di lavoro. I dati utili alla valutazione vengono rilevati attraverso:   * una griglia predisposta per la valutazione delle competenze pro sociali (allegato 3)e una per competenze disciplinari e chiave(allegato 1-2)h; * narrazione dell’esperienza (“esplorazione metacognitiva”con una riflessione scritta, a manifestazione avvenuta( descrivere il livello di soddisfazione/insoddisfazione personale e di gruppo, il controllo delle emozioni, le scelte operative compiute, la successione delle operazioni compiute evidenziando gli errori più frequenti e i possibili miglioramenti ,il grado di consapevolezza dell’impegno assunto. Autovalutazione non solo del prodotto, ma anche del processo produttivo adottato) * questionario di autovalutazione dell’alunno (allegato 3) | |